AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ
“NAXÇIVAN” UNİVERSİTETİ
FƏNN SİLLABUSU

Təsdiq edirəm: H.Ə. Məmmədov
08 sentyabr 2022-ci il

Fənnin təsviri	**Fənn (adı, krediti)**	Biznesin əsasları
	Fakültə	İqtisadiyyat
	Səviyyə(bakalavriat,magistratura)	Bakalavriat səviyyəsi
	Semestr	III
	Fənn müəllimi	Zamanov Əbdülhüseyn Şahhüseyn oğlu
	e-mail	0513100078ebdul@gmail.com
	Telefon	(050) 641-38-94
	Dərs günləri vəsaatləri	I IgünII s IIIg (üst həftə)III saat,V gün III saat
Tədris dili	Azərbaycan dili	
Baza/ Seçmə	Seçmə fənn	
Tələb olunan dərsliklər və dərs materialları	1. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. 2. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 3. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 4. İmanov Ə.Ş. Kiçik sahibkarlıq. Bakı, Elm, 2008. 5. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 6. Fərzəliyev S.A., Tağıtev A.H., Ağayev A.Ş., Şivəxanov F.İ. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Sumqayıt, Nurlar, 2004. 7. Niftullayev V.M. Sahibkarlığın əsasları. Bakı, Zaman, 2002. 8. Musayev V.R., Seyfullayev İ.Z. Sahibkarlığın əsasları. Bakı, 2000. 9. Xoskinq A. Sahibkarlıq kursu. Bakı, Sabah, 2000. 10. Арустамов Э.А. Основы бизнеса. Москва, 2009. 11. Авдеев С.В., Замедлина Е.А. Основы бизнеса. Москва, 2005.	
İstifadə ediləcək web səhifələr	Milli internet resursları: www.socar.az (ARDNŞ); www.nba.az (AMB); www.maliyye.gov.az (AR MN); www.economy.gov.az (AR İSN); www.azstat.org (AR DSK); www.customs.gov.az (AR DGK)	
Fənnin xülasəsi	Bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində respublikamızda sosial-iqtisadi problemlərin həlli biznes fəaliyyətinin inkişafı ilə bağlıdır. Məhz bu baxımdan sürətlə yeniləşən və yeni iqtisadi münasibətlərə keçən Azərbaycan cəmiyyətində iqtisadi islahatların strateji istiqamətlərindən biri biznes fəaliyyətinin formalaşdırılmasıdır. Bunun da səbəbi ölkə iqtisadiyyatının strukturunun yenidən qurulmasında, mülkiyyətin müxtəlif formalarının meydana gəlməsində, yeni ideya və səmərəli təkliflərin istehsalatda reallaşmasında, inhisarlaşmanın və sosial gərginliyin aradan qaldırılmasında biznes fəaliyyətinin əhəmiyyətli rol oynamasıdır.	
Fənnin məqsədləri	Fənnin tədrisinin məqsədi – biznesin formalaşdırılması və inkişafı problemlərinin kompleks şəkildə öyrənilməsi təşkil edir. Fənnin tədrisi məqsədi müasir şəraitdə yeni universal biznesmen tipinin - təşəbbüskar, müstəqil, geniş profilli, yeni iqtisadi şəraitdə öz fəaliyyətini uğurla həyata keçirə bilmək bacarığına malik mütəxəssislərin hazırlanmasından ibarətdir. Fənnin tədrisi məqsədləri: 1. biznes fəaliyyətinin təşkil edilməsi ilə bağlı sistemli biliklərin formalaşdırılması; 2. biznesin təşkilati formalarının seçilməsi metodikasının öyrədilməsi; 3. biznes sferasının seçilməsi və ona uyğun olaraq biznes konsepsiyasının hazırlanması metodologiyasının tələbələrə təlqin edilməsi; 4. biznes fəaliyyətinin planlaşdırılması və strateji idarə edilməsi haqqında nəzəri-praktiki vərdişlərin aşılanması; 5. biznesdə risklərin aradan qaldırılması yollarının öyrədilməsi və qiymətləndirilməsi metodikasının mənimsədilməsi.	

<table>
<tr><td rowspan="1">Öyrənim nəticələri</td><td colspan="3">Tələbələr biləcəklər:
1. biznesin nəzəri və metodoloji əsaslarını və onu əsas xüsusiyyətlərini;
2. biznesin təşkilati formalarının seçilməsi metodikasını;
3. biznes sferasının seçilməsi və ona uyğun biznes konsepsiyasının hazırlanması metodologiyasını ;
4. biznes risklərinin qiymətləndirilməsi metodikasını;
5. biznes fəaliyyətinin planlaşdırılmasını və strateji idarə edilməsini;
6. işgüzar əlaqələrin genişləndirilməsi məqsədilə ortaqlıqların formalaşdırılması və tərəfdaşlıqların qurulması üsullarını.
Tələbələr bacaracaqlar:
1. yeni ideyalar yaratmağı və təşəbbüskar olmağı;
2. problemli məsələlərə qeyri-standart həll yolları tapmağı;
3. mövcud biznes mühitini təhlil etməyi;
4. biznes prosesini təşkil etməyi;
5. biznes prosesini intensivləşdirməyi;
6. müqavilə və sazişlərin bağlanması və həyata keçirilməsini;
7. maksimum gəlir əldə etməyə imkan verən mallar üzrə qiymətin müəyyənləşdirilməsini.</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Tədris metodları</td><td>Mühazirə</td><td colspan="2">Fənnə aid ümumi xarakterli məlumatlar verilir</td></tr>
<tr><td>Qrup müzakirəsi</td><td colspan="2">Tələbələrə fərdi mövzuda təqdimatlar verilir və müzakirə aparılır</td></tr>
<tr><td>Təcrübi məşğələ</td><td colspan="2">Yeni mövzu əyani vəsaitlərin (PPT və video fayllar) nümayişi ilə izah edilir.</td></tr>
<tr><td>Simulyasiya</td><td colspan="2">Aralıq və yekun imtahan zamanı tələbələrin mənimsənilməsəviyyəsi yoxlanılır və təhlil edilir</td></tr>
<tr><td>Layihə</td><td colspan="2">Tələbələrə dərsə aid fərdi laborator işləri verilir və simulyasiya proqramlarından istifadə edilərək nəticələr qeyd edilir</td></tr>
<tr><td>Digər</td><td colspan="2">Tədris prosesində fərdiləşdirilmiş (oyunlar üçün materiallar, testlər) və vizual (slaydlar, sxemlər, qrafiklər, şəkillər, sənəd nümunələri) materiallar kimi təlim metodlarından istifadə edilir</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Qiymətləndirmə</td><td colspan="2">Mövzunun mənimsənilməsi</td><td>Faiz nisbəti (%) və ya bal</td></tr>
<tr><td colspan="2">Balların maksimum miqdarı</td><td>100 bal</td></tr>
<tr><td colspan="2">1. Semestr ərzində toplanmış maksimum bal</td><td>50 bal (50%)</td></tr>
<tr><td colspan="2">- Dərsə davamiyyətə görə maksimum bal</td><td>10 bal (10%)</td></tr>
<tr><td colspan="2">- Tələbələrin sərbəst işinə görə maksimum bal</td><td>10 bal (10%)</td></tr>
<tr><td colspan="2">- Seminar və laboratoriya dərslərinin nəticələrinə görə maksimum bal</td><td>30 bal (30%)</td></tr>
<tr><td colspan="3">Qeyd: seminar dərslərində tələbənin jurnalda ən azı 3 (üç qiyməti olduğu halda, ona tədrisin bu növü üzrə ballar hesablanır. Əks təqdirdə tələbəyə bal hesablanmır.</td></tr>
<tr><td colspan="2">2. İmtahan nəticələrinə görə maksimum bal</td><td>50 bal (50%)</td></tr>
<tr><td colspan="3">3. Fənnin mənimsənilməsi qaydası: semestr ərzində imtahan nəticəsinə görə toplanan balların cəmi 50-dən yuxarı olan tələbələr fənni mənimsəmiş hesab edilir.
- 51 baldan aşağı – “qeyri kafi” – F
- 51 – 60 - “qənaətbəxş” – E
- 61 – 70 – “kafi” – D
- 71 – 80 – “yaxşı” – C
- 81 – 90 – “çox yaxşı” – B
- 91 – 100 – “əla”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cəmi:</td><td>100 bal (100%)</td></tr>
<tr><td>Qiymətləndirmə</td><td colspan="3">Tapşırıqlar:Tapşırıq olaraq tələbələrə aşağıda qeyd olunmuş sərbəst mövzular verilir</td></tr>
</table>

metodları	və semestr ərzində qiymətləndirilir. **Sərbəst iş mövzuları:** 1. İdarəetmənin struktur formalarının üstünlükləri və çatışmazlıqları 2. Riskin ölçülməsi və azaldılması yolları 3. Biznesin idarəedilməsi sistemi, onun məqsəd və vəzifələri 4. Biznes növlərinin həyat dövrü 5. Biznes fəaliyyətinin strateji planlaşdırılması 6. Transmilli korporasiyalarda marketinq siyasəti 7. İnformasiya biznesinin sahələri 8. Biznes fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün tələb olunan şərtlər 9. Biznes fəaliyyətinin növləri 10. İstehsal biznesi və onun aspektləri 11. Konqlomerat diversifikasiya 12. Müəssisənin missiyası 13. Ekobiznes 14. Korporativ biznes 15. Aqrobiznes və onun müasir problemləri 16. Biznes fəaliyyətinin diversifikasiyalaşdırılması 17. Biznesdə müdafiəyə ehtiyacı olan informasiyalar 18. Biznesdə reklam və ondan istifadə yolları 19. Biznesdə bazarın seqmentləşdirilməsi prosesi 20. Biznesdə istifadə olunan hücum strategiyaları 21. Biznesdə istifadə olunan müdafiə strategiyaları 22. Ticarət markasının biznesə təsiri 23. Elektron ticarət 24. Biznes fəaliyyətində kooperasiyalaşma 25. Biznes fəaliyyətinin uğuru: standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma 26. Neroiqtisadiyyat 27. Biznes fəaliyyətində innovasiya layihələrindən istifadənin əhəmiyyəti 28. İntellektual biznes və bilik iqtisadiyyatı 29. Biznesdə qida təhlükəsizliyi və onun təmin edilməsi yolları 30. Media iqtisadiyyatı və biznes fəaliyyəti kimi onun fərqləndirici xüsusiyyətləri 31. Biznesdə plastik kartlardan istifadə 32. Biznes etikasının gəlirin artırılması nöqteyi-nəzərindən araşdırılması 33. Xarici investisiyalı birgə biznes müəssisələrinin iqtisadiyyatda yeri və rolu 34. Beynəlxalq biznesdə konvensiya və sazişlər 35. Transmilli korporasiyalar və onların iqtisadi inkişafda rolu 36. Biznes fəaliyyətinin ərazi quruluşu və əhali miqrasiyası 37. Biznes fəaliyyətindən asılı olaraq meydana gələn əhali miqrasiyası **Təqdimat:**Slayd formasında hazırlanaraq sunulan təqdimatlar “GÖRÜRƏM, EŞİDİRƏM VƏ YADDA SAXLAYIRAM” prinsipinə əsasən qiymətləndirilir.
Qaydalar	**Davamiyyət:** Fənn üzrə ayrılmış bütün saatların 25%-dən çoxunda iştirak etməyən tələbə imtahana buraxılmır. **Buraxılmış imtahan və ya tapşırıqlar:** Tələbə planlaşdırılan təqdimatda və ya imtahanda iştirak edə bilməyəcəyi təqdirdə əvvəlcədən məlumat verməlidir. Tam sinif iştirakı və təyin olunmuş ev tapşırığını yerinə yetirilməsi gərəklidir. Tədqiqat işlərində, hazırlanmış layihələrdə istifadə olunan mənbələrə istinad verilməlidir. Bununla birlikdə, tələbə tərəfindən təhlil edilmədən, yalnız istinad və sitatlardan ibarət olan hər hansı bir tədqiqat işi qəbul edilə bilməz. Testlər zamanı köçürmə, təyin edilmiş qaydalara tabe olunmadığı təqdirdə tələbə imtahan nəticəsinin ləğv olunmağı ehtimalı daxil olmaqla cəzalandırılacaqdır. Təqdimatların / layihə sənədlərinin mövzuları fənni tədris edən müəllim tərəfindən əvvəlcədən müəyyənləşdiriləcəkdir. Müəllim ilə əvvəlcədən razılaşdırıldığı təqdirdə digər tələbələrlə əməkdaşlığa icazə verilə bilər.

İlkin cədvəl

MÜHAZİRƏ - 45 SAAT

Həftə	Tarix	Mövzular	Dərslik / Tapşırıq / Ədəbiyyat
I	16.09.22	**Mövzu 1. Biznes fəaliyyətinin məzmunu (2 saat)** Biznes anlayışının mahiyyəti. Biznes və sahibkarlıq anlayışı: oxşar və fərqli cəhətlər. Y.Şumpeter, Ş.Mizes, P.Druker, F.Xayekin biznes və sahibkarlıq anlayıışları ilə bağlı fikirləri. Biznesin funksiyaları. Biznesin məqsədləri. Biznes məqsədlərinə nail olmaq nəyi təmin edir. Tapşırıq – məqsədin kəmiyyət, keyfiyyət və zamanını müəyyən edən biznes vəzifəsi kimi. Tapşırığın əsas elementləri. Məqsədəçatma üsul və yolları. Biznes siyasəti. Biznes strategiyası və taktikası. Biznes bir sistem kimi. Biznes sisteminin tərkib hissələri. Biznes subyektləri. Biznes subyektlərinin işgüzar maraqları: qarşılıqlı əlaqə və asılılıq. İqtisadi mənafelər. Infrastruktur anlayışının iqtisadi məzmunu, əsas cəhətləri və təsnifatı. Biznes infrastrukturunun məğzi və spesifik xüsusiyyətləri. Biznes infrastrukturunun tərkib elementləri. Kommersiya işgüzarlığı baxımından biznes infrastrukturlarının yerinə yetirdiyi funksiyalar. Biznes infrastrukturunun tərkib elementləri müstəqil iqtisadi-təsərrüfat sahəsi kimi.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 4. Fərzəliyev S.A., Tağıyev A.H., Ağayev A.Ş., Şivəxanov F.İ. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Sumqayıt, Nurlar, 2004. 5. Azərbaycan Respublikasının "Sahibkarlıq fəaliyyəti" haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Biznes subyekti kimi dövlətin yerinə yetirdiyi funksiyalar**
II	23.09.22	**MÖVZU 2. BİZNES İNFRASTRUKTURU(2 saat)** **Biznes infrastrukturunun mahiyyəti və əsas elementləri** **Əmtəə bazarı,** alıcı və satıcıların əmtəələrin mübadiləsi prosesindəki iştirakını əhatə edir. **Maliyyə bazarı,** maliyyə resurslarının hərəkətinin həyata keçirildiyi işgüzar münasibətlər sferasıdır. **Əmək bazarı,** Əmək bazarı dövlət, biznesmen və zəhmətkeşlər arasında əldə olunmuş maraqlar və ya mənafelər balansını əks etdirən ictimai münasibətlər sistemidir. **İnformasiya bazarı** müxtəlif əməliyyatlar sistemi istifadə edən elektron maşınları əlaqələndirir. **İnvestisiya bazarı** investisiya gəliri əldə etmək məqsədilə investisiya obyektinə kapital qoyma prosesidir.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. Fərzəliyev S.A., Tağıyev
III	29.09.22	**Mövzu 3. Biznesin daxili və xarici mühiti(2 saat)** Biznes mühiti, biznesin xarici mühitlə qarşılıqlı əlaqəsi. Biznes fəaliyyətinə təsir edən xarici mühit amilləri və onların xüsusiyyətləri. İqtisadi mühit amilləri, onların biznes fəaliyyətinə təsir dərəcəsi. İqtisadi amillərin təsir dərəcəsinə görə qrup və yarımqruplara bölünməsi. Elmi-texniki mühit amilləri. ETT-nin biznes fəaliyyətinə təsiri. Biznesin siyasi-hüquqi mühiti, onun xarakteristikası. Siyasi-hüquqi mühit amilləri biznes fəaliyyətinin tənzimləyicisi kimi. Biznesin sosial-mədəni mühiti və onun tərkibi. Biznesin demoqrafik mühiti. Təbii-coğrafi mühit amilləri. Biznes fəaliyyətinin inkişafının coğrafi mövqe ilə bağlılığı.	**Ədəbiyyat** 4. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 5. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 6. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 7. Fərzəliyev S.A., Tağıyev

		Biznesin daxili mühit amilləri – müəssisənin strukturu, məqsəd və vəzifələr, texnologiya və insanlar. Daxili mühit amillərinin qarşılıqlı əlaqəsi. Biznes fəaliyyətinin hərəkətverici qüvvəsi kimi insanlar. İnsan fəaliyyətinin fəallığına təsir edən amillər: tələbatın ödənilməsi, karyera və dəyərlər, maddi maraq. Biznes fəaliyyətinin həyata keçirilməsi və inkişafı üçün tələb olunan şərtlər.	A.H., Ağayev A.Ş., Şivəxanov F.İ. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Sumqayıt, Nurlar, 2004. **Tapşırıq** - **Biznes fəaliyyətinin inkişafının coğrafi mövqe ilə bağlılığı**
IV	30.09.22	**Mövzu 4. Biznesin təşkilati formaları və onların seçilməsi (2 saat)** Biznesin təşkilati-hüquqi formaları: fərdi biznes, birgə (şərikli) biznes, səhmdar cəmiyyətləri. Biznesin təşkilati formalarının hüquqi bazası və ölkəmizdəki təzahür formaları. Birgə (şərikli) biznesin növləri: tam şəriklilik, qarışıq şəriklilik, məhdud məsuliyyətli birgə (şərikli) biznes. Səhmdar cəmiyyətlərinin formalaşma istiqamətləri: açıq və qapalı səhmdar cəmiyyətləri. Səhmlər, səhmlərdən əldə olunan gəlir – dividend. Səhmlərin təsis olunma formasına görə təsnifatlandırılması. Biznesin təşkilati formalarının seçilməsi və ona təsir edən amillər: məqsədlər, istehsalı təşkiletmə forması, idarəetmə metodları, start kapitalın təşkil edilmə üsulu, qanunvericilik bazası, texniki normalar və s.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 4. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Müəssisə biznes fəaliyyətinin təşkilati forması kimi**
V	07.10.22 13.10.22	**Mövzu 5. Biznes fəaliyyətinin növləri istehsal biznesi (4saat)** Biznesin növləri. İqtisadi inkişafın müəyyənedicisi kimi istehsal biznesi. İstehsal biznesinin aspektləri: marketinq, istehsal, maliyyə və istehsalın idarə olunması. Marketinq: bazar, rəqiblər, genişlənmə imkanları; satış həcmi və bazarın tendensiyaları. Maliyyə və istehsalın idarə olunması. Daxilolmalar və xərclər. Biznes balansı. Balans mənfəəti və onun hesablanması metodikası. Rentabellik. İstehsal rentabelliyi, onun artırılması yolları. Kommersiya biznesi və onun spesifik xüsusiyyətləri. Kommersiya biznesinin tərkib hissələri. Vasitəçilik biznesinin və onun üstünlükləri. Vasitəçilik kommersiya biznesinin formaları. Maliyyə biznesi və onun subyektləri. Banklar, onların xarakteristikası. Bankın funksiyaları. Bankların yerinə yetirdikləri əməliyyatlar. Bank sistemi və onun quruluşu. İnvestisiya kompaniyaları və fondları. İnvestisiya kompaniya və fondlarının növləri.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 4. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** **Məsləhət biznesinin (konsaltinq şirkətlərinin) ölkəmizdəki inkişaf istiqamətləri**

VI	14.10.22	**Mövzu 6.Biznes fəaliyyətinin növləri: kommersiya biznesi(2 saat)** Kommersiya biznesinin əsasını alqı-satqı üzrə əməliyyatlar, əmtəə və xidmətlərin əldən-ələ alınıb satılması *Vasitəçilik-kommersiya fəaliyyəti* istehsalçının topdansatış qiyməti;vasitəçinin topdansatış qiyməti; pərakəndə qiymətlər. *Bölüşdürmə kanalları* - Agentliklər. *Brokerlik. Komissiya. Delkrederlər. Konsiqnasiya.* Topdan tacirlik (ticarət). Distribyuterlik Dilerlik Ticarimaklerlik. Cobberlik. Ticarət təmsilçisi (prinsipalın ticarət maraqlarının təmsilçisi Kommivoyajerlik. məsələləriAuksionerlik.	**Ədəbiyyat** Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 1. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 2. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 3. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq kommersiya biznesibiznesinin ölkəmizdəki inkişaf istiqamətləri** -
VII	21.10.22	**Mövzu 7. Biznes fəaliyyətinin növləri: maliyyə biznesi (2 saat)** Maliyyə sferasında biznes fəaliyyəti bankirlər və ya maliyyəçilər tərəfindən bankların, investisiya kompaniyaları və fondlarının təsis edilməsi yolu ilə həyata keçirilir. Banklar maliyyə resurslarını – müvəqqəti sərbəst pul vəsaitlərini (əmanətləri) özündə cəmləşdirməsi, onları kredit formasında müvəqqəti istifadəyəverməsi,emisiyası,,əsas funksiyaları, Kapitalın toplanılması və regional səviyyədə layihələrin həyata keçirilməsi Depozitlərə görə borc faizinin norması; Kreditlərə görə borc faizinin norması.	**Ədəbiyyat** 5. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 6. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 7. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 8. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq maliyyə biznesinin ölkəmizdəki inkişaf istiqamətləri** .
VIII	27.10.22	**Mövzu 8.Kiçik biznesin təşkili(2 saat)** . Kiçik biznes istehlak bazarında rəqabət mühitinin yaradılmasına, ümumi milli məhsulun artım tempinə, strukturuna və keyfiyyətinə təsir göstərir sağlam rəqabət mühiti yaradır; əlavə iş yerlərinin açılmasına; Struktur yenidənqurulmasını təkmilləşdirir; istehlak sektorunun genişləndirilməsini təmin edir; tələbatçılar sektoru genişləndirilir; bazar mallar və xidmətlərlə zənginləşir; ixrac imkanları genişləndirilir; Kiçik biznesin təşkili xüsusiyyətləri Kiçik biznes subyektləri də öz növbəsində həm respublikanın daxili bazarlarının əmtəə və xidmətlərlə zənginləşməsində, inhisarçılığın ləğv edilməsində, bütün sahələrdə rəqabətin dərinləşməsində, təşəbbüskar insanların yaradıcılığının üzə çıxmasında, mövcud əmək və material ehtiyatlarının	**Ədəbiyyat** 9. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 10. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 11. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 12. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq Kiçik biznesin** - **ölkəmizdəki inkişaf istiqa-**

		təsərrüfat dövriyyəsinə cəlb olunmasında və əhalinin tələbatının optimal ödənilməsində mühüm rolu Kiçik biznesin müasir vəziyyəti və inkişaf perspektivləri	**mətləri**
IX	28.10.22	**Mövzu 9.Müştərək biznes fəaliyyətinin təşkili(2 saat)** Milli iqtisadiyyatın formalaşması və inkişafı beynəlxalq iqtisadi əməkdaşlığın, onun mühüm forması olan müştərək sahibkarlığın genişləndirilməsini obyektiv zəruriyyətə çevirir **Müştərək biznesin əsas formaları**.. Ölkənin əhalisi, ərazisi və ümumi daxili məhsulunun həcmi nə qədər azdırsa, ölkə iqtisadiyyatına xarici iqtisadi amillər bir o qədər çox təsir göstərir. Beynəlxalq əmək bölgüsü bu ölkələrdə ictimai əmək bölgüsünün, sənayenin sahə strukturunun formalaşmasında böyük rol oynayır	**Ədəbiyyat** 13. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 14. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 15. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 16. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq beynəlxalq biznesin** - **ölkəmizdəki inkişaf istiqamətləri**
X	04.11.22	**Mövzu 10.Biznesdə risk(2 saat)** Risk anlayışının mahiyyəti və riskin müxtəlif əlamətlərə görə təsnifatlandırılması. Riskin mənbələri və səbəbləri. Biznes riski və itki. İtki növləri. Gözlənilən itki, onun böyüklüyü və risk zonaları. İtki ehtimalının biznes fəaliyyətində paylanması əyrisi. Riskin qiymətləndirilməsi. Biznesdə riskin növləri – istehsal, kommersiya, maliyyə və kredit riski. Riskin iki halı. Biznesmenləri risk etməyə məcbur edən səbəblər, onların iki qrup üzrə təsnifatlandırılması. Biznesmenlərin risk etdikləri hallar. Riskin ölçülməsi və bu zaman istifadə olunan metodlar. İtkilərin əmələgəlmə sıxlığına görə proqnozlaşdırılması. Riskin azaldılması yolları. Özünüsığortalama, xedjirləşmə, opsionların buraxılması. Xedjirləşmə nədir? Xedjirləşmə və riskin sığortalanması. Xedjirləşmə zamanı istifadə olunan metodlar. Maliyyə fyuçersləri, onların opsionlardan fərqləndirici cəhətləri.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 4. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Risk dərəcələrinin riyazi üsulla qiymətləndirilməsi**

XI	10.11.22	**Mövzu 11. Biznesin təhlükəsizliyi(2 saat)** Təhlükəsizlik anlayışının mahiyyəti və təhlükəsizlik tədbirlərinin müxtəlifliyi: hüquqi, inzibati, təşkilati-idari, mühəndis-texniki, tərbiyəvi, xüsusi. Biznesin təhlükəsizliyini təmin edən təşkilatlar. Təhlükəsizliyin təmin olunması prosesi və onun əsas istiqamətləri. Müdafiəyə ehtiyacı olan informasiyalar – sənaye və kommersiya informasiyası. İnformasiyanın təhlükəsizliyinin təmin olunması prinsipləri. Müəssisənin təhlükəsizlik xidməti və onun quruluşu.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 4. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Sənaye casusluğu və ona qarşı görülə adekvat tədbirlər**
XII	11.11.22	**Mövzu 12. Biznesin idarə edilməsinin təşkili(2 saat)** İdarəetmə anlayışının məzmunu və onun başlıca meyarı. İdarəetmənin təşkili aspektləri. Müəssisənin təşkilati strukturu. İdarəetmənin təşkilati strukturunu müəyyən edən amillər. İdarəetmənin təşkilati strukturunun qurulması prinsipləri. İdarəetmənin təşkilati strukturunun qurulmasının qızıl qaydası. İdarəetmənin struktur formaları. İdarəetmənin struktur formalarının üstünlükləri və çatışmazlıqları. Nəticələrə istiqamətlənmiş idarəetmənin mahiyyəti. Menecer – istehsalın idarə edilməsi funksiyasını yerinə yetirən peşəkar təşkilatçı kimi. Menecerlərin iki qrupa ayrılması və onların fərqli xüsusiyyətləri. Nəticələrə istiqamətlənmiş idarəetmə konsepsiyası və onun əsas elementləri. İdarəetmə prosesi, idarəetmə prosesinin mərhələləri. İdarəetmə biznesi və onun tələbləri.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 4. Fərzəliyev S.A., Tağıtev A.H., Ağayev A.Ş., Şivəxanov F.İ. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Sumqayıt, Nurlar, 2004. 5. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Qərarların qəbul edilməsi texnologiyası**
XIII	18.11.22	**Mövzu 13. Biznes sistemində rəqabət** **Rəqabət anlayışı, onun növləri,metod və formaları (2 saat)** .Rəqabət alıcıların müxtəlif tələbatlarını ödəmək və özməhsullarıüçün ən yaxşı satışimkanlarınıtəmin etmək məqsədilə bazarda iştirak edən müəssisələr arasındakı mübarizə prosesidir bazarı əmtəə ilə təchiz edən firmaların sayı,müəssisələrin bazara daxilolmada və bazardan çıxmada azadlığı (sərbəstliyi); əmtəələrin differensiyalaşdırılması və ya fərqləndirilməsi (eyni təyinatlı əmtəələrə müxtəlif fərdi xüsusiyyətlərin – keyfiyyət, rəng, əmtəə nişanı və s. verilməsi) ;müəssisələrin bazar qiyməti üzərində nəzarətdə iştira-	**Ədəbiyyat** **Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqın-

		kı. Xalisinhisarçılıq (birsatıcı, bazaradaxilolmaqapalıdır, qiymətlər üzərində tamnəzarət); Tamvə yamütləqinhisarçılıq (dövlətinvə yatəsərrüfatorqanlarının əlindədir). Təbii inhisarçılıq. İnhisarçılığın bu növü özünü infrastruktur sahəsində (ictimai nəqliyyat və s.), nadir və təkrar istehsal olunmayan resursların istifadə edildiyi sahələrdə biruzə verir.Açıq və ya leqal (qanuni) inhisarçılıq. Süni inhisarçılıq.	da qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Rəqabət şəraitində müəssisənin bazar strategiyasının formalaşması** -
XIV	24.11.22	**Mövzu 14. Biznes konsepsiyasının hazırlanması(2 saat)** Fəaliyyət sahəsi anlayışı. Fəaliyyət sahəsinin seçilməsinə təsir edən hüquqi və iqtisadi maneələr. İqtisadi məhdudiyyətlər. Bazar boşluğu və onun seçilməsində məqsəd. Biznes konsepsiyası müəssisənin fəaliyyət və inkişaf ideologiyası kimi. Biznes konsepsiyasının tərkibi: biznes hədəfləri, fəaliyyət strategiyası, məqsədə nailolma vasitələri. Biznes konsepsiyasını müəyyən edən amillər. Biznes fəaliyyətinin əsas və təminedici hədəfləri (məqsədləri). Biznes hədəflərini müəyyən edən strategiyalar, onların məzmunu. Strategiyanın qiymətləndirilməsi istiqamətləri. Biznesin təşkili prosesi və onun mərhələləri. Müəssisənin yerləşdirilməsi mühüm strateji qərarlardan biri kimi. Müəssisənin yerləşdirilməsinə təsir edən amillər. Müəssisənin işinin təşkili və onun həyata keçirilməsi proseduru.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 4. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Biznes strategiyasının seçilməsi zamanı nəzərə alınması zəruri olan amillər**
XV	25.11.22 02.12.22	**Mövzu 15. Biznesin dövrləri(4 saat)** Biznes fəaliyyətinin dövrləri: işgüzar dövr, əmtəənin həyat dövrü, biznes növlərinin həyat dövrü, müəssisənin həyat dövrü. İşgüzar dövrün məzmunu və mərhələləri. İşgüzar dövrün müddəti. İşgüzar dövrün həyata keçirilməsinə təsir edən amillər. Məhsulun həyat dövrü modeli və onun 4 mərhələsi: bazara daxilolma, artım, yetkinlik, düşmə. Məhsulun həyat dövrü əyrisi və əyri vasitəsilə müəssisənin bazardakı vəziyyətinin proqnozlaşdırılması metodikası. Biznes növlərinin həyat dövrü və onun 5 mərhələsi: başlanğıc, genişlənmə, yetkinlik, işgüzar əməliyyatların azalması, biznes növünün dəyişdirilməsi. Müəssisənin həyat dövrünün dəyişdirilməsinə təsir edən amillər və həyat dövrünün müxtəlif zaman kəsiyində dəyişdirilməsi. Müəssisənin həyat dövrü mərhələləri. Müəssisənin həyat dövrünü uzadılması şərtləri. İflas, onun mahiyyəti və iki halı: sağlamlaşdırma və müəssisənin ləğv edilməsi.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 4. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Borclu müəssisənin əmlakının kreditorlar arasında paylanması prosesi**

XVI	08.12.22	**Mövzu 16. Biznesin strateji planlaşdırılması (2 saat)** İdarəetmənin mühüm sistem elementlərindən biri kimi planlaşdırma. Planlaşdırmanı zəruri edən amillər. Strateji planlaşdırmanın mahiyyəti və onun əsas elementləri. Strategiyalar – baza və funksional strategiyalar. Strateji planlaşdırmanın xüsusiyyətləri və onu əsas funksiyaları. Strateji planlaşdırma prosesi. Taktika, üsul və yollar. İllik planlar, illik planlaşdırmanın əsas elementi. İllik planların kriteriyaları. Strateji planın reallaşdırılması prosesi. Biznesin strateji idarə edilməsinin xarakterik əlamətləri. Strateji idarəetmə prosesi və çoxvariantlı təhlili əhatə edən yüksəliş strategiyası: intensiv artım, birgə artım, diversifikasiya artımı. İntensiv, birgə və diversifikasiya artım imkanlarının əsas istiqamətləri.	**Ədəbiyyat** 4. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 5. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 6. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 7. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Rəqabət şəraitində müəssisənin bazar strategiyasının formalaşması**
XVII	09.12.22 16.12.22	**Mövzu 17. Investisiyanın planlaşdırılması(4 saat)** İnvestisiyanın iqtisadi mahiyyəti və təsnifatı, ”. Əsas fondların yaradılmasına və təkrar istehsalına, habelə maddi istehsalın digər formada inkişafına investisiya yatırımları kapital qoyuluşları şəklində həyata keçirilir. İnvestisiya fəaliyyətinin növləri: − özəl investisiya fəaliyyəti; − dövlət investisiya fəaliyyəti; − xarici investisiya fəaliyyəti; − birgə investisiya fəaliyyəti İnvestisiyanın planlaşdırılması prinsipləri və göstəriciləri, İnvestisiyanın maliyyələşdirilməsi mənbələri İnvestisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi meyarları və metodları	**Ədəbiyyat** Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 1. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 2. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 3. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992.
XVIII	22.12.22	**Mövzu 18.Biznes planının reallaşması. (2 saat)** . Biznesplanın reallaşdırılması şəbəkə planlaşdırılması və kompyuter texnikasından istifadəyə və alternativ reallaşdırma variantlarının seçilməsi istiqamətləri Yeni layihənin reallaşdırılması metodlarının hazırlanması Biznes-planın reallaşdırılması sistemi Biznes-planın reallaşdırılmasında “üç addım” təcrübəsi. Biznes-planın reallaşdırılması mərhələləri Nəticələrə görə biznes-planın reallaşdırılmasının idarə edilməsi Nəzarət və biznesin yenidən planlaşdırılması	**Ədəbiyyat** Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti, Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 1. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 2. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** **informasiya təminatı. Verilənlər bazası.**
		Mövzu 19. Biznesdə iş etibarı(2 saat) Repyutinq və ya iş etibarı. Repyutinqin əsasını nə təşkil edir? Repyutinqə daxil olan əsas anlayışlar. İş etibarı və	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Dərs vəsaiti,

XIX	23.12.22	müəssisənin çoxpilləli iş etibarı. Repyutinqin məqsədi. Müəssisənin iş etibarının əsas tərkib hissələri: vizual sima, texnologiya və menecment mühiti, ictimaiyyətlə əlaqələr. Vizual sima – müəssisənin adı və əmtəə nişanı, müəssisə üslubu. Texnologiya və menecment mühiti: istehsal etikası və estetikası, müəssisənin kadrları, xidmət mədəniyyəti. İctimaiyyətlə əlaqələr – reklam, pablisiti. Müəssisənin iş etibarının yaradılması prinsipləri. Müəssisənin missiyası. Müəssisənin iş etibarının gözlənilməsi qayda və qanunları. Marka (əmtəə nişanı) dəyəri. İş etibarının qiymətləndirilməsi metodikası. İş etibarının qiymətləndirilməsi zamanı istifadə olunan göstəricilər sistemi və onların təsnifatlandırılması. Etibarlılıq və cazibədarlıq göstəriciləri.	Naxçıvan, İdeya, 2011, 272 s. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Tağıyev A.H., Fərzəliyev S.A. Biznesin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, Təknur, 2007. 4. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Biznes fəaliyyətində etiket qaydaları**
XX	30.12.22	**Mövzu 20. Azərbaycan Respublikasında biznes fəaliyyətinin təşəkkülü və inkişafı prosesi(1 saat)** Biznes fəaliyyəti Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafının əsas zəmini kimi. Biznes müəssisələrinin respublika iqtisadiyyatında yeri, onların sahə və ərazi quruluşu. Biznes müəssisələrinin iqtisadi və sosial əhəmiyyəti. Biznes müəssisələrinin mövcud inkişaf səviyyəsi, onların qiymətləndirilməsi. Azərbaycanda biznes müəssisələrinin inkişaf problemləri, onların aradan qaldırılması yolları. Respublikamızda biznes fəaliyyətinə dövlət dəstəyi, onun xüsusiyyətləri və spesifikası.	**Ədəbiyyat** 1. Mahmudov C.İ. Biznes: əsasları, təşkili və idarə edilməsi. Naxçıvan, 2011. 2. Rüstəmov A.A., Mahmudov C.İ. Biznesin əsasları. Dərs vəsaiti, Bakı, 2008, 220 s. 3. Azərbaycan Respublikasının “Sahibkarlıq fəaliyyəti” haqqında qanunu, 15 dekabr 1992. **Tapşırıq** - **Azərbaycanda kiçik biznesin problemləri**

SEMİNAR – 30 SAAT

Həftə	Tarix	Mövzular	Dərslik / Tapşırıq / Ədəbiyyat
1.	20.09.2022	Biznes fəaliyyətinin məzmunu.	
2.	27.09.2022	**Biznes infrastrukturu**	
3.	04.10.2022	**Biznesin daxili və xarici mühiti** **Biznesin təşkilati formaları və onların seçilməsi**	
4.	11.10.2022	**Biznes fəaliyyətinin növləri. istehsal biznesi**	
5.	18.10.2022	**istehsal biznesi və kommersiya biznesi**	
6.	25.10.2022	**Biznes fəaliyyətinin növləri: maliyyə biznesi**	
7.	01.11.2022	**Kiçik biznesin təşkili Müştərək biznes fəaliyyətinin təşkili**	
8.	08.11.2022	**Biznesdə risk**	
9	15.11.2022	**Biznesin təhlükəsizliyi** **Biznesin idarə edilməsinin təşkili**	
10	22.11.2022	**Biznes sistemində rəqabət** **Rəqabət anlayışı, onun növləri,metod və formaları**	
11	29.11.2022	**Biznes konsepsiyasının hazırlanması** **Biznesin dövrləri**	
12	06.12.2022	**Biznesin dövrləri**	
13	13.12.2022	**Biznesin strateji planlaşdırılması Investisiyanın planlaşdırılması**	

14	20.12.2022	**Investisiyanın planlaşdırılması Biznes planının reallaşması.**	
15	27.12.2022	**Biznes planının reallaşması.** **Biznesdə iş etibarı.**	

Fənn müəllimi: müəllimƏ.Ş.Zamanov.

Kafedra müdiri: iqt.ü.f.d., dos. Məmmədov H.Ə.