



**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ**  
**“NAXÇIVAN” UNİVERSİTETİ**  
**FƏNN SİLLABUSU**

Təsdiq edirəm: \_\_\_\_\_ ( İ.f.d.,dos. H.Ə.Məmmədov)  
Tarix: 08 Sentyabr 2022

<b>Fənnin təsviri</b>	<b>Fənn (adı, krediti)</b>	Beynəlxalq biznes 5 kredit
	<b>Fakültə</b>	İdarəetmə
	<b>İxtisas</b>	Beynəlxalq ticarət və logistika
	<b>Səviyyə (bakalavriat, magistratura)</b>	Bakalavriat
	<b>Kurs</b>	III
	<b>Semestr</b>	V
	<b>Təlimçi</b>	Əsgərov Elşən Ənnur oğlu
	<b>e-mail</b>	<a href="mailto:ennurelsen@gmail.com">ennurelsen@gmail.com</a>
	<b>Telefon</b>	+994602660660
	<b>Dərs günləri və saatları</b>	II gün 2-ci s., III gün 1-ci s.,IV gün 3-cü s.
<b>Tədris dili</b>	Azərbaycan	
<b>Baza/ Seçmə</b>	Baza	
<b>Tələb olunan dərsliklər və dərs materialları</b>	<p style="text-align: center;"><b>Əsas ədəbiyyatlar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Mühazirə materialları</li><li>Şəkəraliyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.</li></ol> <p style="text-align: center;"><b>Əlavə ədəbiyyatlar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li><li>A.Ş.Şəkəraliyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li><li>İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketinq, plan nədir?» Bakı-1995.</li><li>A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bak 1- 2005.</li><li>A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li><li>T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları   Bakı -2001.</li><li>F.Kotler —Marketinqin əsasları   Bakı -2000.</li></ol>	
<b>İstifadə ediləcək web səhifələr</b>		
<b>Fənnin xülasəsi</b>	Bu fənn müasir şəraitdə biznesmenin yeni universal tipinin: təşəbbüskar, müstəqil, geniş profilli, yeni iqtisadi şəraitdə öz fəaliyyətini uğurla həyata keçirə bilmək bacarığına malik olan işçinin hazırlanmasını tələb edir.	
<b>Fənnin məqsədləri</b>	Bu fənnin məqsədi biznes fəaliyyətinin mahiyyəti, prinsipləri, funksiyaları, metodları və informasiya sistemləri barədə qısa və yığcam məlumat vermək və biznesin əsaslarının xarakterik xüsusiyyətlərini şərh etmək olacaq.	
<b>Öyrənmə nəticələri</b>	Fənnin sonunadək siz aşağıdakılara nail olmalısınız. <ol style="list-style-type: none"><li>Beynəlxalq biznesin nəzəri və metodoloji əsaslarını elmi cəhətdən əsaslandırmaq;</li><li>Beynəlxalq biznes anlayışını, mahiyyətini, məzmununu və nəzəri əsaslarını araşdırmaq;</li><li>Maksimum gəlir əldə etməyə imkan verən mallar üzrə qiymətin müəyyən edilməsini araşdırmaq;</li></ol>	

	4. Müqavilə və sazişlərin bağlanması və həyata keçirilməsini öyrənmək. 5. Biznesin sosial – psixoloji aspektlərini tədqiq etmək. 6. Biznesdə kadrların öyrədilməsi və ixtisaslaşdırılmasına nail olunması məsələlərini aydınlaşdırmaq.	
<b>Tədris metodları</b>	<b>Mühazirə</b>	45 saat
	<b>Qrup müzakirəsi</b>	30 saat
	<b>Təcrübi məşğələ</b>	
	<b>Simulyasiya</b>	
	<b>Layihə</b>	
	<b>Digər</b>	
<b>Qiymətləndirmə</b>	<b>Mövzunun mənimsənilməsi</b>	<b>Faiz nisbəti (%) və ya bal</b>
	Balların maksimum miqdarı	100 bal
	1. Semestr ərzində toplanmış maksimum bal	50 bal (50%)
	- Dərsə davamiyyətə görə maksimum bal	10 bal (10%)
	- Tələbələrin sərbəst işinə görə maksimum bal	10 bal (10%)
	- Seminar və laboratoriya dərslərinin nəticələrinə görə maksimum bal	30 bal (30%)
	<b>Qeyd: seminar dərslərində tələbənin jurnalda ən azı 3 (üç qiyməti olduğu halda, ona tədrisin bu növü üzrə ballar hesablanır. Əks təqdirdə tələbəyə bal hesablanmır.</b>	
	2. İmtahan nəticələrinə görə maksimum bal	50 bal (50%)
	3. Fənnin mənimsənilməsi qaydası: semestr ərzində imtahan nəticəsinə görə toplanan balların cəmi 50-dən yuxarı olan tələbələr fənni mənimsəmiş hesab edilir. - 51 baldan aşağı – “qeyri kafi” – F - 51 – 60 - “qənaətbəxş” – E - 61 – 70 – “kafi” – D - 71 – 80 – “yaxşı” – C - 81 – 90 – “çox yaxşı” – B - 91 – 100 – “əla” – A	
	<b>Cəmi:</b>	<b>100 bal (100%)</b>
<b>Qiymətl. metodları</b>	Yazılı imtahan	
<b>Qaydalar</b>	<p><b>Davamiyyət:</b> Fənn üzrə ayrılmış bütün saatların 25%-dən çoxunda iştirak etməyən tələbə imtahana buraxılmır.</p> <p><b>Buraxılmış imtahan və ya tapşırıqlar:</b> Tələbə planlaşdırılan təqdimatda və ya imtahanda iştirak edə bilməyəcəyi təqdirdə əvvəlcədən məlumat verməlidir. Tam sinif iştirakı və təyin olunmuş ev tapşırığını yerinə yetirilməsi gərəklidir. Tədqiqat işlərində, hazırlanmış layihələrdə istifadə olunan mənbələrə istinad verməlidir. Bununla birlikdə, tələbə tərəfindən təhlil edilmədən, yalnız istinad və sitatlardan ibarət olan hər hansı bir tədqiqat işi qəbul edilə bilməz. Testlər zamanı köçürmə, təyin edilmiş qaydalara tabe olunmadığı təqdirdə tələbə imtahan nəticəsinin ləğv olunması ehtimalı daxil olmaqla cəzalandırılacaqdır. Təqdimatların / layihə sənədlərinin mövzuları fənni tədris edən müəllim tərəfindən əvvəlcədən müəyyənləşdiriləcəkdir. Müəllim ilə əvvəlcədən razılaşdırıldığı təqdirdə digər tələbələrlə əməkdaşlığa icazə verilə bilər.</p>	
<b>Tematik plan</b>		
<b>Həftə</b>	<b>Tarix</b>	<b>Mövzular</b>
		<b>Dərslik / Tapşırıq / Ədəbiyyat</b>

1	15.09.22	<p><b>Mövzu1. Beynəlxalq biznesin mahiyyəti, məzmunu və məqsədi.</b></p> <p>Beynəlxalq biznesin mahiyyəti, Beynəlxalq biznesin məzmunu, Beynəlxalq biznesdə sahibkarlığın formaları və məqsədləri, Elmi-texniki tərəqqinin inkişafında innovasiya sahibkarlığı, Beynəlxalq biznesdə kiçik biznesin yeri və əsas xüsusiyyətləri.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.</li> </ol> <p><b>Əlavə ədəbiyyatlar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
2	21.09.22	<p><b>Mövzu 2. Beynəlxalq biznesin növləri və onun təşkili formaları.</b></p> <p>Əmtələrin ixracı, Əmtələrin, xidmətlərin idxalı və ixracı, İxrac-idxal əməliyyatlarının həyata keçirilməsi metodları, Beynəlxalq biznesdə investisiyalar, Beynəlxalq biznesin təşkili formaları.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.</li> </ol> <p><b>Əlavə ədəbiyyatlar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
2	22.09.22	<p><b>Mövzu 3. Beynəlxalq biznesin sferası.</b></p> <p>Hüquqi və siyasi mühit, İqtisadi və hüquqi cəhətdən firmaların mövqeyi, Əmtə və xidmət ticarətinin inkişafında iqtisadi mühitin rolu, Beynəlxalq biznesin mədəni mühiti, Beynəlxalq biznesin insani mühiti, təşkilatlara sosial və mədəni təzyiq.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.</li> </ol> <p><b>Əlavə ədəbiyyatlar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
3	29.09.22	<p><b>Mövzu 4. Beynəlxalq biznesin inkişaf istiqamətləri.</b></p> <p>Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiya, İqtisadi inteqrasiyaların əsas formaları, Azad iqtisadi zonalər, Gömrük birliyi və ümumi bazarda regional iqtisadi inteqrasiyanı şərtləndirən amillər, Beynəlxalq biznesdə ixrac-idxal əməliyyatlarında gömrük tariflərinin tətbiqi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.</li> </ol> <p><b>Əlavə ədəbiyyatlar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>

4	05.10.22	<p><b>Mövzu 5. Beynəlxalq biznesin elmi-nəzəri mühiti.</b></p> <p>Beynəlxalq biznes sistemin inteqrasiyanın elmi-nəzəri əsasları, Beynəlxalq biznesdə xərclər və nəticələr üçün əsas elmi anlayışlar, Beynəlxalq biznesin inkişafında Doy-Cons indeksinin elmi- nəzəri əhəmiyyəti, Beynəlxalq biznesdə məqsədlərin müəyyən olumasının elmi-nəzəri əsasları.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.</li> </ol> <p>Əlavə ədəbiyyatlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
4	06.10.22	<p><b>Mövzu 6. Beynəlxalq maliyyə sistemi .</b></p> <p>Beynəlxalq biznesin inkişafında beynəlxalq valyuta sisteminin əhəmiyyəti, Beynəlxalq biznesin inkişafında valyuta münasibətlərinin mahiyyəti, Valyuta bazarları və onların işləmə prinsipləri , Valyuta bazarlarından istifadə yolları və valyuta məzənnələrinin müəyyən edilməsi, Valyuta məhdudiyyətlərinin səbəbləri, Valyuta dövrüçü, Kredit siyasəti mexanizminin təkmilləşdirilməsi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.</li> </ol> <p>Əlavə ədəbiyyatlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
5	13.10.22	<p><b>Mövzu 7. Dünya maliyyə mühiti və beynəlxalq biznes .</b></p> <p>Beynəlxalq biznesdə maliyyənin rolu və yeri, Beynəlxalq valüt əməliyyatlarının aparılmasında infarmasiya texnologiyalarının yeri və rolu, Beynəlxalq biznesin inkişafına investisiyaların cəlb edilməsi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.</li> </ol> <p>Əlavə ədəbiyyatlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
6	19.10.22	<p><b>Mövzu 8. Beynəlxalq biznesdə mühasibat ucotu.</b></p> <p>Beynəlxalq mühasibat sisteminin qurulması, Beynəlxalq korporasiyalarda daxili audit sisteminin qurulması, Beynəlxalq biznesdə daxili audit sisteminin qurulması</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999.</li> </ol> <p>Əlavə ədəbiyyatlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>

6	20.10.22	<p><b>Mövzu 9. Beynəlxalq biznesdə əmək bölgüsü.</b> Beynəlxalq əmək bölgüsünün beynəlxalq biznesdə rolu və yeri, Beynəlxalq biznesdə əmək bölgüsü və əmək haqqı, Beynəlxalq biznesdə əmək bölgüsündə işçi heyətinin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar:</li> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
7	27.10.22	<p><b>Mövzu 10. Beynəlxalq biznesdə birgə müəssisələrin yaradılması.</b> Birgə müəssisələrin yaradılması şərtləri, məqsədləri və qaydaları, Beynəlxalq biznesdə birgə müəssisələrin yaradılmasının əsas istiqaməti, Beynəlxalq iqtisadi əməkdaşlıq zəminində milli iqtisadiyyatda birgə müəssisələrin yeri və rolu.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar:</li> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
8	02.11.22	<p><b>Mövzu 11. Beynəlxalq biznesin müasir strukturları.</b> Beynəlxalq biznesin strukturunun iqtisadi mexanizmi və səmərəliliyi, Beynəlxalq biznes strukturlarının iri korporasiyalarda mahiyyəti, Beynəlxalq biznes strukturunun hərəkətverici qüvvəsi, Beynəlxalq biznes strukturlarının əsas xüsusiyyətləri və səmərəli fəaliyyətinin səbəbləri</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar:</li> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
8	03.11.22	<p><b>Mövzu 12. Beynəlxalq əmək bölgüsünün beynəlxalq biznesdə rolu və yeri .</b> Beynəlxalq əmək bölgüsünün beynəlxalq biznesdə rolu və yeri, Beynəlxalq biznesdə əmək bölgüsü və əmək haqqı, Beynəlxalq biznesdə əmək bölgüsündə işçi heyətinin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar:</li> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>

9	10.11.22	<p><b>Mövzu 13. Beynəlxalq biznesdə lizinq.</b> Beynəlxalq lizinq bazarı və onun səciyyəvi xüsusiyyətləri, Beynəlxalq lizinq əməliyyatlarının növləri və formaları, Beynəlxalq lizinq bazarının formalaşmasının dünya təcrübəsi və onun hüquqi tənzimlənməsi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəraliyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəraliyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.0</li> </ol> </li> </ol>
10	16.11.22	<p><b>Mövzu 14. Beynəlxalq ticarətin mahiyyəti və əlamətləri.</b> Beynəlxalq biznesə dair nəzəri baxışlar, Beynəlxalq ticarət prosesində əmtəə axınlarının rolu, Beynəlxalq biznesin tənzimlənməsi və müştərək müəssisələrə xarici investisiyaların cəlb edilməsi, Xarici iqtisadi fəaliyyətin dövlət tənzimlənməsi, Dünya təcrübəsində dövlət tənzimlənmələrinin müxtəlif üsulları, İqtisadiyyatın hüquqi tənzimlənməsinin metodları.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəraliyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəraliyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol> </li> </ol>
10	17.11.22	<p><b>Mövzu 15. Kapitalın beynəlxalq hərəkəti.</b> Birbaşa və Portfel investisiyalar, Beynəlxalq kapital hərəkətinin təsnifatı, Kapital və maliyyənin beynəlxalq axınları, Beynəlxalq kapital hərəkətinin formaları, İnvestisiya şəraitinin dəyişməsi</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəraliyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəraliyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol> </li> </ol>
11	24.11.22	<p><b>Mövzu 16. Beynəlxalq injiniring xidməti.</b> İnjiniring xidmətinin mahiyyəti, İnjiniring firmaları və xidmətlərin növləri, Azərbaycanın inşaat bazarında rolu, İnjiniring xidmətinin vəzifələri, mərhələləri və biznesin inkişafında onun rolu, Dünya bazarında konyukturanın təhlili, Ölkənin iqtisadi strukturunun öyrənilməsi, Bazarda alıcı firmanın və bazar tədqiqinin aparılması metodları.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkəraliyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkəraliyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.</li> </ol> </li> </ol>

12	30.11.22	<p><b>Mövzu 17.Beynəlxalq biznesdə qiymətin əmələ gəlməsi strategiyası.</b> Müəssisədə qiymətəmələgəlmənin strateji məqsədləri,Beynəlxalq əməliyyatlarda qiymətlərin müxtəlif növündən istifadə və xərclərə əsaslanan qiymətqoyma metodları,Beynəlxalq biznesdə qiymətəmələgəlmə və əsas qiymətqoyma üsulları,Qiymətəmələgəlmədə dünya bazarının xüsusiyyətləri ,Əmtələrin təkrar satışı və satış hüququnun verilməsi ilə müşayiət olunan vasitəçilik əməliyyatları.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkərəliyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar:</li> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkərəliyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketinq, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı- 2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketinqin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
12	01.12.22	<p><b>Mövzu18. İdxal və ixrac sövdələşmələrində danışıqların aparılması qaydalar .</b> Danışıqlar prosesi,Danışıqların aparılması qaydaları,Danışıqlara hazırlıq və ikitərəfli razılaşmalar,Etibarlı tərəfdaşın axtarılması strategiyası və firmanın etibarlılığına əsas verən amillər,İqtisadi danışıqlarda inteqrasiyanın səviyyələri .</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkərəliyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar:</li> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkərəliyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketinq, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı- 2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketinqin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
13	08.12.22	<p><b>Mövzu 19.Azərbaycanın neft strategiyası və biznesdə onun rolu.</b> Neft hasilatının tarixi və mərhələləri,Müstəqillik tariximizdə, iqtisadi və sosial çətinliklərin aradan qaldırılmasında neft və qaz hasilatının rolu,Beynəlxalq biznesin inkişafında neft strategiyasının rolu ,Azərbaycana xarici investisiyaların cəlb edilməsi ,Azərbaycan iqtisadiyyatının dünya təsərrüfat sisteminə inteqrasiyasının əsas istiqamətləri, İqtisadi inteqrasiyanı şərtləndirən amillər.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkərəliyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar:</li> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkərəliyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketinq, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı- 2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketinqin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>
14	14.12.22	<p><b>Mövzu 20.Böyük ipək yolunun beynəlxalq biznesin inkişafına təsiri.</b> İpək Yolu layihəsində fəal iştirak etmək üçün GÜAM regional qurumu,GÜAM –in yaranması tarixi,GÜAM–in məqsədi,GÜAM çərçivəsində azad ticarət zonasının yaradılması,GÜAM-in Şərqi-Qərb dəhlizinin yaranmasında rolu.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mühazirə materialları</li> <li>2. Şəkərəliyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar:</li> <li>1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995.</li> <li>2. A.Ş.Şəkərəliyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000.</li> <li>3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketinq, plan nədir?» Bakı-1995.</li> <li>4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı- 2005.</li> <li>5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005.</li> <li>6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001.</li> <li>7. F.Kotler —Marketinqin əsasları Bakı -2000.</li> </ol>

14	15.12.22	<b>Mövzu 21. Beynəlxalq biznesdə marketing.</b> Beynəlxalq marketingin mühüm prinsipləri ,Beynəlxalq marketingin dialektikası,Beynəlxalq marketing strategiyası və marketing tədqiqatlar sistemi,Marketing və cəmiyyət. Vasitəçilərlə satışın formaları,Marketingin beynəlxalq biznesdə rolu,Beynəlxalq marketingin tətbiqinin əsas istiqamətləri və müəssisədə qlobal marketing strategiyası	1. Mühazirə materialları 2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar: 1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995. 2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000. 3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995. 4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005. 5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005. 6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001. 7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.
15	22.12.22	<b>Mövzu22.Beynəlxalq icarə münasibətləri.</b> Beynəlxalq francayzinq, onun əsas əlamətləri və xüsusiyyətləri,Müasir francayzinqin ümumiləşdirilmiş formaları,Beynəlxalq faktoring,Faktoring əməliyyatları və onlardan imtina halları, Faktoringlə kredit arasında fərq və beynəlxalq vencur layihələri.	1. Mühazirə materialları 2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar: 1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995. 2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000. 3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995. 4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005. 5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005. 6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001. 7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.
16	27.12.22	<b>Mövzu 23.Valyuta risklərinin idarə olunması.</b> Risklərin yaranma səbəbləri,Risklərin növləri, metodları və sənaye cəsusluğu, Yaranma sferasına görə risklər ,Beynəlxalq biznesdə valyuta riskləri və risklərin azaldılması,Risklərin sığortalınması və optimal risklər..	1. Mühazirə materialları 2. Şəkəriyev A.Ş. Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər. Bakı, 1999. Əlavə ədəbiyyatlar: 1. M.N.Mahmudov, A.İ.Mirheydərova «Beynəlxalq iqtisadi əlaqələr». 1995. 2. A.Ş.Şəkəriyev «Dünya iqtisadiyyatı və beynəlxalq iqtisadi münasibətlər» Bakı-2000. 3. İ.Ə.Feyzullabəyli «Biznes, bazar ticarət, marketing, plan nədir?» Bakı-1995. 4. A. V. Abbasov «Biznesin əsasları», Bakı-2005. 5. A.B. Abbasov Biznesin əsasları Bakı-2005. 6. T.Ə.Quliyev —Menecmentin əsasları Bakı -2001. 7. F.Kotler —Marketingin əsasları Bakı -2000.
<b>Seminar məşğələləri.Cəmi-15 saat</b>			
2	20.09.22	Mövzu1. Beynəlxalq biznesin mahiyyəti, məzmunu və məqsədi.	2 s.
3	27.09.22	Mövzu 2. Beynəlxalq biznesin növləri və onun təşkili formaları. Mövzu 3. Beynəlxalq biznesin sferası.	2 s.
4	04.10.22	Mövzu 4. Beynəlxalq biznesin inkişaf istiqamətlər.	2 s.
5	11.10.22	Mövzu 5. Beynəlxalq biznesin elmi-nəzəri mühitü Mövzu 6. Beynəlxalq maliyyə sistemi .	2 s.
6	18.10.22	Mövzu 7. Dünya maliyyə mühiti və beynəlxalq biznes .	2 s.
7	25.10.22	Mövzu 8. Beynəlxalq biznesdə mühasibat ucotu. Mövzu 9. Beynəlxalq biznesdə əmək bölgüsü.	2 s.



8	01.11.22	Mövzu 10. Beynəlxalq biznesdə birgə müəssələrin yaradılması.	2 s.
9	08.11.22	Mövzu 11. Beynəlxalq biznesin müasir strukturları. Mövzu 12. Beynəlxalq əmək bölgüsünün beynəlxalq biznesdə rolu və yeri	2 s.
10	15.11.22	Mövzu 13. Beynəlxalq biznesdə lizinq.	2 s.
11	22.11.22	Mövzu 14. Beynəlxalq ticarətin mahiyyəti və əlamətləri. Mövzu 15. Kapitalın beynəlxalq hərəkəti.	2 s.
12	29.11.22	Mövzu 16. Beynəlxalq injiniring xidməti.	2 s.
13	06.12.22	Mövzu 17. Beynəlxalq biznesdə qiymətin əmələ gəlməsi strategiyası. Mövzu 18. İdxal və ixrac sövdələşmələrində danışıqların aparılması qaydaları	2 s.
14	13.12.22	Mövzu 19. Azərbaycanın neft strategiyası və biznesdə onun rolu.	2 s.
15	20.12.22	Mövzu 20. Böyük ipək yolunun beynəlxalq biznesin inkişafına təsiri. Mövzu 21. Beynəlxalq biznesdə marketinq.	2 s.
16	28.12.22	Mövzu 22. Beynəlxalq İcarə Münasibətləri. Mövzu 23. Valyuta risklərinin idarə olunması.	2 s.

**Fənn müəllimi:**

**Əsgərov Elşən Ənnur oğlu**